



AUTORENFRAGEBOGEN

Sehr geehrte Autorin, sehr geehrter Autor,
sehr geehrte Herausgeberin, sehr geehrter Herausgeber,

gerne möchten wir effektiv und frühzeitig für Ihre Publikation werben. Dafür benötigen wir Ihre Unterstützung und bitten Sie, sich für die folgenden Fragen ein wenig Zeit zu nehmen.

Ihre Angaben helfen uns, einen vielfältigen Adressatenkreis zielgerichtet über Ihre Publikation zu informieren:

- ▶ **Jede DE GRUYTER-Publikation wird dem Buchhandel vor Erscheinen durch eine vierteljährliche Vorschau angekündigt.**
- ▶ **Interessierte Wissenschaftler, Institute und Bibliotheken werden durch regelmäßig erscheinende thematische Neuerscheinungsverzeichnisse informiert.**
- ▶ **Alle Titel werden auf unserer Webseite www.degruyter.com mit ausführlichen bibliographischen und inhaltlichen Informationen präsentiert und können dort auch direkt bestellt werden.**
- ▶ **Auf unserer Webseite www.degruyter.com stehen für Einzeltitel Autorenflyer zur Verfügung.**
- ▶ **Regelmäßig erscheinende Newsletter informieren über alle Neuerscheinungen des Verlags. Interessenten können darüber hinaus eine Auswahl an weiteren regelmäßig erscheinenden eMail-Benachrichtigungen zu DE GRUYTER-Titeln (z. B. table-of-contents alerts für neue Zeitschriftenhefte) abonnieren (www.degruyter.com/newsletter).**

Die Informationen aus folgendem Fragebogen werden für die Verzeichnisse, die Website und für Flyer benötigt. Wir bitten Sie deshalb, den folgenden Fragebogen auszufüllen und per eMail zum vereinbarten Termin wieder an uns zurückzuschicken.

Wir danken Ihnen für Ihre Mühe und Unterstützung.
Ihr Verlag DE GRUYTER

01 | AUTOR(EN) / HERAUSGEBER

Wir bitten um kurze Angaben zur Person nach folgendem Muster: **Name, Institution/Universität, Ort, Land** (bei mehr als einem Autor bzw. Herausgeber: bitte in der für die Titelei verbindlichen Reihenfolge angeben)

▼ NAME, INSTITUTION/UNIVERSITÄT, ORT, LAND

02 | TITEL DER PUBLIKATION

03 | UNTERTITEL

04 | BEI NEUAUFLAGEN

Bitte genaue Bezeichnung (z. B. „2., völlig neu bearbeitete Auflage“ oder „3., durchgesehene und bibliographisch ergänzte Auflage“)

▼ AUFLAGE

05 | QUALIFIKATIONSSCHRIFT

Bitte geben Sie an, ob Ihre Arbeit eine Qualifikationsschrift ist und wenn ja, welcher Art, den Namen der Universität, bei der die Arbeit eingereicht wurde, sowie das Jahr des Abschlusses des Verfahrens.

06 | KURZINFORMATION

Wir bitten Sie nun um einen **kurzen Informationstext** zu Ihrer Publikation. Er dient zur ersten Orientierung und wird in Neuerscheinungsverzeichnissen und Buchhandelsvorschauen sowie auf der Umschlagrückseite Ihres Buches abgedruckt. Deshalb darf die maximale Zeichenzahl von 450 Zeichen nicht überschritten werden.

▼ IHR TEXTVORSCHLAG (MAX. 450 ZEICHEN MIT LEERZEICHEN)

07 | AUSFÜHRLICHER INFORMATIONSTEXT FÜR DAS FACHPUBLIKUM (OPTIONAL)

Dieser Informationstext wird auf den Werbeflyern zu Ihrer Publikation und auf unserer Website veröffentlicht (www.degruyter.com).

Dieser Werbetext sollte folgendermaßen aufgebaut sein:

- ▶ Einleitungssatz: Problemstellung/Desiderat benennen
 - ▶ Hauptteil: Thema, Gegenstand der Arbeit
 - ▶ Schlusssatz: Fazit, Relevanz des Buches für die Zielgruppe
- ▼ IHR TEXTVORSCHLAG (MAX. 1.250 ZEICHEN MIT LEERZEICHEN)

08 | LEHRBÜCHER, NACHSCHLAGEWERKE, HANDBÜCHER: PLUSPUNKTE (OPTIONAL)

Um Buchhändlern, Bibliothekaren und potenziellen Lesern einen schnellen Überblick zu verschaffen, führen wir bei Grundlagenwerken auf unserer Webseite, in Verlagsvorschauen, auf Werbeflyern sowie ggf. in Anzeigen **drei Pluspunkte** auf, die die Besonderheit des Werkes stichpunktartig hervorheben. Dies können beispielsweise inhaltliche Aspekte von allgemeinem Interesse sein, bei Nachschlagewerken Angaben zur Zahl der Lemmata oder bei Neuauflagen Angaben zum Grad der Überarbeitung. Diese Punkte können auch für die Umschlagrückseite des Buches verwendet werden. Die Pluspunkte dürfen zusammen **300 Zeichen mit Leerzeichen nicht überschreiten**.

▼ MAXIMAL DREI PLUSPUNKTE (MAX. 300 ZEICHEN MIT LEERZEICHEN)

09 | ZIELGRUPPEN

Bitte nennen Sie uns Zielgruppen, für die Ihre Publikation interessant ist.

▼ KONKRETE ZIELGRUPPEN: FACHGEBIETE ODER BERUFSBEZEICHNUNGEN
(MAX. 125 ZEICHEN MIT LEERZEICHEN)

10 | ENGLISCHE ÜBERSETZUNGEN

In unseren Verzeichnissen bewerben wir alle Titel mit einem kurzen englischen Werbetext und einem englischen Titel. Die Übersetzungen werden von uns bei Fachübersetzern (Muttersprachler) in Auftrag gegeben.

▼ HIER HABEN SIE DIE MÖGLICHKEIT, EINE **ENGLISCHE VERSION DES TITELS** VORZUSCHLAGEN.
DIESER TITEL WIRD AUSSCHLIESSLICH FÜR DIE WERBUNG VERWENDET.

▼ HIER HABEN SIE DIE MÖGLICHKEIT, DIE ENGLISCHEN ENTSPRECHUNGEN DER VON IHNEN VERWENDETEN **FACHTERMINI** UND SCHLAGWÖRTER ANZUGEBEN.

11 | **SCHLAGWÖRTER**

Die Publikationen unseres Verlages werden innerhalb und außerhalb des Hauses in verschiedenen Verzeichnissen (z.B. Verzeichnis Lieferbarer Bücher) und Katalogen zugänglich gemacht.

Bitte geben Sie **bis zu vier Schlagwörter** an (bitte mit Semikolon trennen). Bitte verwenden Sie enge Schlagwörter, keine Oberbegriffe oder allgemeine Fachgebiete.

▼ MAXIMAL VIER SCHLAGWÖRTER

12 | **KONKURRENZPUBLIKATIONEN (OPTIONAL)**

▼ AUTOR; TITEL; VERLAG; ERSCHEINUNGSJAHR; UNTERSCHIEDE ZU IHRER PUBLIKATION/
VORZÜGE IHRER PUBLIKATION

13 | **WERBEFLYER**

Spätestens nach Erscheinen steht Ihnen zu Ihrer Publikation auf unserer Webseite ein Werbeflyer zum Download zur Verfügung. Diesen können Sie unter Kollegen und über Ihre Universität bzw. Institution sowie auf Tagungen und Konferenzen verteilen.

Sobald Ihre Publikation erschienen ist, werden Sie von uns per eMail benachrichtigt. Hierfür benötigen wir Ihre eMail-Adresse.

▼ eMAIL-ADRESSE

14 | **SOCIAL MEDIA**

▼ A. SIND SIE IN **SOZIALEN NETZWERKEN** AKTIV UND DARAN INTERESSIERT, UNS DORT BEI DER BEWERBUNG IHRER PUBLIKATIONEN ZU UNTERSTÜTZEN?

▼ B. HABEN SIE INTERESSE, BEI DE GRUYTER EINEN **BLOG** ÜBER IHR FORSCHUNGSGEBIET ZU BETREUEN?

15 | **BEMERKUNGEN / ANREGUNGEN:**

▼ PLATZ FÜR IHRE ANREGUNGEN

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE MITARBEIT!
Ihr Verlag **DE GRUYTER**